

Definition

Ein Plakat ist ein großer Bogen Papier/Pappe mit Bildern, Text und Grafikelementen zur Veranschaulichung einer Thematik.

Schritte

- Idee → Recherche → Ordnen → Entwurf → Gestaltung → Präsentation

Kriterien für ein gelungenes Plakat

- Titel: Thema ist auf den ersten Blick ersichtlich
- Strukturierung: klarer Aufbau erleichtert Orientierung
 - Weißräume schaffen Übersicht und Raum
 - Gliederung des Formats: z. B. durch Container (Abgrenzung durch Trennlinien) und Verbindungen
 - einheitliche Gestaltung (z. B. Schrift, Farbe, wiederkehrende Elemente...)
- Visualisierung: z. B. durch Symbole und Verankerung
- gezielter Einsatz von Farbe (z. B. durch Beschränkung auf drei Farben)
- Lesbarkeit von Textelementen
- fachliche Richtigkeit der Informationen
- sprachliche Richtigkeit (z. B. Einhaltung von Rechtschreibung und Grammatik)

Beispiel für ein Plakat: Begründung für den Einsatz von Sketchnotes

Hinweis: Sketchnotes sind Notizen, die aus Text, Bild und Strukturen bestehen, um Inhalte verständlicher zu machen

